



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

П Р И К А З

30 марта 2020 г.

Донецк

№ 160-ОД

О проведении мероприятия
«Онлайн конкурс имиджевых проектов
«Культурный бренд территории»

Руководствуясь Положением о Министерстве культуры Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 10.10.2019 № 30-11, согласно плану работы Министерства культуры на 2020 год, с целью повышения социокультурного имиджа территорий Донецкой Народной Республики

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в апреле-июле 2020 года мероприятие «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории».
2. Утвердить Порядок проведения мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории» (приложение 1).
3. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории» (приложение 2).
4. Утвердить состав жюри мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории» (приложение 3).
5. Отделу социально-культурной деятельности, библиотечного дела и взаимодействия с общественностью Министерства культуры Донецкой Народной Республики (Лазарев), ГУК «Республиканский дом народного творчества и кино» (Романовский) осуществить координационную работу по подготовке и проведению мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории» на высоком организационном уровне.

6. Начальникам управлений (отделов) культуры администраций городов и районов Донецкой Народной Республики оказать содействие в подготовке и проведении на высоком организационном уровне мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории».

7. ГУК «Республиканский дом народного творчества и кино» (Романовский) осуществить финансовое обеспечение организации и проведения мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории».

8. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра Крохмалюк В.Г.

9. Настоящий Приказ вступает в силу с даты его подписания.

Министр

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'М.В. Желтяков', written over a faint circular stamp.

М.В. Желтяков

Приложение 1

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства культуры
Донецкой Народной Республики
от 11 марта 2020 № 160-ОД

ПОРЯДОК
проведения мероприятия
«Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории»

1. Общие положения

1.1. Мероприятие «Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории» (далее – Конкурс) проводится в апреле-июле 2020 года.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное учреждение культуры «Республиканский дом народного творчества и кино» (далее - Организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Повышение социокультурного имиджа территорий Донецкой Народной Республики.

2.2. Стимулирование привлекательности историко-культурных ресурсов и возможностей, сосредоточенных в Донецкой Народной Республике, формирование у жителей Республики чувства единства и патриотизма.

2.3. Выявление и реализация организаторских способностей работников культуры.

2.4. Поддержка эффективных и значимых проектов.

2.5. Формирование устойчивого ресурса продвижения населенных пунктов Республики, основанного на каком-либо социально-культурном событии, памятнике истории и культуры, конкретной исторической личности.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие управления (отделы) культуры администраций городов и районов Донецкой Народной Республики и подведомственные им учреждения, а также учреждения культуры, подведомственные Министерству культуры Донецкой Народной Республики (далее - Участники).

3.2. Конкурс предусматривает разработку имиджевых проектов, направленных на повышение социокультурного имиджа территорий Донецкой Народной Республики.

3.3. Конкурс проходит по следующим номинациям:

1) «Историко-культурные личности» - бренд города (района), который конструируется на основе известной личности, творческого имени, чья биография и творчество связаны с определенным местом и могут служить существенной частью образа территории;

2) «Социально-культурные события» - бренд города (района), основанный на проведении событийных мероприятий – праздников, фестивалей, конкурсов, выставок, характерных для данной территории, имеющих традиционный формат.

3.4. Участники Конкурса предоставляют Организатору не более 3 имиджевых проектов (от города) и не более 5 имиджевых проектов (от района) в каждой номинации.

3.5. Конкурс проводится в 2 этапа:

1) I этап – отборочный, проводится в апреле-июне 2020г.;

2) II этап – заключительный, проводится в июле 2020 года.

3.6. Для участия в первом этапе Конкурса Участники присылают заявку по форме, согласно Приложению 2 к настоящему Порядку.

Заявки для участия принимаются Организатором с 10 апреля по 15 июня 2020г. на электронный адрес rdntk@bk.ru с пометкой «На онлайн конкурс имиджевых проектов».

К заявке прилагаются имиджевые проекты.

Во втором туре принимают участие лучшие имиджевые проекты первого этапа, которых определяет Жюри Конкурса.

Заявки и информационные материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются.

3.7. Имиджевые проекты, присылаемые на Конкурс, должны включать в себя:

1) Название номинации;

2) Концепция культурного бренда;

3) Сценарий презентации культурного бренда;

4) Письмо-согласование с руководителем органа местного самоуправления о включении предоставленного культурного бренда в электронный каталог культурных брендов территорий Донецкой Народной Республики;

5) Дополнительные элементы конкурсного предложения (на усмотрение участника): фотографии, полиграфическая продукция, рекламная продукция и т.д.

3.8. Имиджевые проекты, поступившие на Конкурс, будут размещаться на культурно-просветительском портале Министерства культуры Донецкой Народной Республики «Культура Донбасса» (<https://culture-dnr.ru>) с целью проведения онлайн-голосования за лучший имиджевый проект в каждой номинации и присуждения приза зрительских симпатий.

3.9. Жюри оценивает имиджевые проекты по следующим критериям:

- 1) Соответствие теме и требованиям Конкурса;
- 2) Практическая значимость имиджевого проекта;
- 3) Соответствие имиджевых проектов актуальным тенденциям развития сферы культуры;

4. Награждение победителей и информационное обеспечение Конкурса

4.1. Участники, занявшие 1, 2 и 3 место в каждой из номинаций, награждаются дипломами I-й, II-й, III-й степени соответственно.

4.2. По итогам Конкурса Министерством культуры Донецкой Народной Республики будет создан электронный каталог культурных брендов территории Донецкой Народной Республики.

4.3. Имиджевые проекты, присланные на Конкурс будут публиковаться на сайте Министерства культуры Донецкой Народной Республики (<http://mincult.govdnr.ru/>), на культурно-просветительском портале Министерства культуры Донецкой Народной Республики «Культура Донбасса» (<https://culture-dnr.ru>), в социальной сети ВКонтакте в группе «Республиканский Дом Народного Творчества и Кино» (<https://vk.com/rdntk18>).

Заместитель Министра



В.Г. Крохмалюк

Приложение
к Порядку проведения мероприятия
«Онлайн конкурс имиджевых проектов
«Культурный бренд территории»
(пункт 3.6.)

ЗАЯВКА
участника мероприятия
«Онлайн конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории»

1. Наименование учреждения _____

2. Город/район _____
3. Наименование проекта, номинация _____

4. Контактные телефоны _____
5. E-mail _____
6. Перечень дополнительных элементов конкурсного предложения _____

Руководитель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2020г.

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства культуры
Донецкой Народной Республики
от 21 марта 2020 № 160-02

Состав организационного комитета
по подготовке и проведению мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых
проектов «Культурный бренд территории»

Крохмалюк Вера Геннадиевна	- заместитель Министра культуры, председатель организационного комитета
Лазарев Илья Дмитриевич	- и.о. начальника отдела социально-культурной деятельности, библиотечного дела и взаимодействия с общественностью Министерства культуры, секретарь организационного комитета

Члены организационного комитета

Кратюк Оксана Петровна	- заместитель начальника отдела социально- культурной деятельности, библиотечного дела и взаимодействия с общественностью Министерства культуры
Михалина Анастасия Викторовна	- начальник отдела фестивальных и концертных программ ГУК «Республиканский дом народного творчества и кино»
Романовский Максим Александрович	- генеральный директор ГУК «Республиканский дом народного творчества и кино»
Яковлев Юрий Александрович	- заместитель генерального директора ГУК «Республиканский дом народного творчества и кино»

Заместитель Министра

В.Г. Крохмалюк

Приложение 3

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства культуры
Донецкой Народной Республики
от Ю.Савченко № 160-ОД

Состав жюри
мероприятия «Онлайн конкурс имиджевых проектов
«Культурный бренд территории»

- | | |
|----------------------------------|---|
| Бутенко
Татьяна Васильевна | - преподаватель-методист высшей категории ГПОУ
«Донецкий колледж культуры и искусств»,
председатель жюри |
| Михалина
Анастасия Викторовна | - начальник отдела фестивальных и концертных
программ ГУК «Республиканский дом народного
творчества и кино», секретарь жюри |

Члены жюри:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Декурно
Людмила Ливериевна | - заведующий военно-историческим музеем Великой
Отечественной войны ГУК «Донецкий
республиканский краеведческий музей» |
| Оксенюк
Ирина Александровна | - преподаватель режиссерских дисциплин и
сценической речи ГПОУ «Донецкий колледж культуры
и искусств» |
| Кратюк
Оксана Петровна | - заместитель начальника отдела социально-культурной
деятельности, библиотечного дела и взаимодействия с
общественностью Министерства культуры |
| Пилипенко
Дмитрий Валентинович | - заведующий научно-методическим отделом охраны
памятников истории и культуры ГУК «Донецкий
республиканский краеведческий музей» |
| Юшковец
Виктория Геннадиевна | - заведующий отделом краеведения ГУК «Донецкая
республиканская универсальная научная библиотека
им. Н.К. Крупской» |
| Яковлев
Юрий Александрович | - заместитель генерального директора по развитию
народного творчества ГУК «Республиканский дом
народного творчества и кино» |

Заместитель Министра

В.Г. Крохмалюк